

MODELO DE RISCO INTEGRADO A CONFIANÇA E REPUTAÇÃO EM SMA

Modalidade (Doutorado)

Nome do Aluno: Otto Robert Lessing

Nome do Professor: Edson Emilio Scalabrin

Este projeto visa definir um modelo geral para apoiar o tomador de decisões em ambientes virtuais abertos. Em tais ambientes, classicamente, as informações para a tomada de decisões são oriundas de sistemas que calculam e disponibilizam graus de confianças e reputações de um produto ou serviço. Nossa proposta é ir um pouco além, e considerar juntamente ao cálculo de confiança e reputação, o cálculo de risco. A dificuldade deste processo aparece quando se tenta obter tais informações a partir de serviços cujos critérios de avaliação são variados. Tal variação normalmente está ligada ao objetivo, por exemplo, do contratante. Em específico, para o cálculo de risco faremos uso do método AHP (Processo Analítico Hierárquico), que permite modelar e calcular as preferências para um tomador de decisões. Tal método opera em um espaço multiobjetivo qualitativo e quantitativo; e por ser multicritério agrega um valor significativo na tomada de decisões, à medida que ele pode ser eficiente em situações complexas, não tratáveis por procedimentos intuitivo-empíricos usuais.

Até o presente momento foi feito um estudo sobre as representações matemáticas para operar com o método AHP, assim como um conjunto de simulações iniciais para avaliar sua aplicabilidade para integrar-se a um sistema de tomada de decisões, envolvendo confiança, reputação e risco. Essas simulações iniciais encontram-se em fase de testes de verificação em ambiente computacional para posterior análise dos resultados. As principais dificuldades estão ligadas aos métodos de otimização dos parâmetros e tempos necessários para a obtenção dos valores.

Palavras-Chave: Sistemas Multiagente, Risco, AHP, Contratos.